



# MEMORIA

REGIÓN DE LOS RÍOS

2010/2013

# MEMORIA

---

REGIÓN DE LOS RÍOS

2010/2013



## Memoria de la Región de Los Ríos 2010-2013

Publicación a cargo de: **Dirección Regional de Cultura, Región de Los Ríos**  
Coordinación y producción editorial: **Sección de Coordinación Regional**  
Coordinación y Producción Regional: **Jacqueline Vallejo Sáez**  
Edición y corrección de textos: **Pilar Saavedra Fernández y Ana Osorio Llanos**  
Diseño y diagramación: **Paula Soto Cornejo**  
Directora de Arte: **Soledad Poirot Oliva**

© Consejo Nacional de la Cultura y las Artes  
[www.cultura.gob.cl](http://www.cultura.gob.cl)

Se autoriza la reproducción parcial citando la fuente correspondiente.

En este libro se utilizó para el cuerpo de texto la tipografía *Australis*, creada por el diseñador chileno Francisco Gálvez, fuente ganadora del Gold Prize en los Morisawa Awards 2002 de Tokio.

Fotografía de Portada: Ganadores Primer Concurso de Emprendimiento Cultural 2013

# MEMORIA

---

## REGIÓN DE LOS RÍOS

2010/2013

# ÍNDICE

Palabras de la Directora Regional .....	8	6. Plan Nacional de Fomento de la Lectura LEE CHILE LEE .....	41
Organigrama de la Dirección Regional .....	13	III. Infraestructura Cultural 2010-2013 .....	44
Ejes de la Política Cultural 2011-2016 .....	14	1. Programa de Apoyo a la Reconstrucción Patrimonial .....	44
I. Política Cultural de la Región de Los Ríos 2011-2016 .....	20	2. Casa Prochelle I .....	44
II. Ciudadanía y Cultura: 2010-2013 .....	22	3. Proyecto Mejoramiento Teatro Cervantes .....	44
1. Red Cultura: 2010-2013 .....	22	IV. Fomento de las Artes e Industrias Creativas: 2010-2013 .....	46
a) Agenda Municipal de Red Cultura .....	22	1. Fondos de Cultura: 2010-2013 .....	46
b) Programa Fomento al Desarrollo Cultura local .....	23	2. Programa Proyección Ganadores 2013 .....	53
c) Programa Servicio País Cultura .....	24	a) Línea de trabajo: apoyo y proyección de ganadores de Fondos de Cultura del CNCA, región de Los Ríos .....	53
2. Área de Educación Artística .....	27	b) Línea de trabajo: Asesoría e información respecto de Fondos de Cultura .....	54
a) Fondo de Fomento del Arte en la Educación .....	27	3. Programa de Artesanía .....	54
b) Programa Acciona .....	29	4. Programa de Emprendimiento Cultural .....	55
3. Programa de Patrimonio Cultural Regional .....	30	a) Alianzas Estratégicas: Convenio con Sercotec .....	56
a) Áreas de Trabajo 2011-2013 .....	31	b) Formación: programa para la instalación de competencias .....	57
❖ Alianzas estratégicas		c) Posicionamiento .....	57
❖ Educación		d) Redes .....	58
❖ Difusión		e) Articulación .....	58
❖ Financiamiento		f) Concurso de Emprendimiento Cultural .....	59
❖ Registro		V. Publicaciones Cultura .....	61
❖ Integración			
4. Programa Escuelas de Rock: 2010-2013 .....	34		
5. Programa Acceso Regional: 2010-2013 .....	35		

## **PALABRAS DE LA DIRECTORA REGIONAL**

Para nuestro Consejo Regional de la Cultura y las Artes ha sido una prioridad abordar el patrimonio, especialmente desde la edad más temprana, creando diferentes formas de promover su valorización y recuperación en y con la comunidad.

No solo es un eje estratégico de nuestro plan de trabajo y así lo hemos planteado en nuestra Política Regional de Cultura, sino que además está en perfecta concordancia con lo que establece la Política Nacional de Cultura y lo que plantea la Estrategia Regional de Desarrollo, creada al alero de la nueva Región de Los Ríos.

Existe conciencia de que no podemos dejar morir nuestro patrimonio y que el avance en solitario, sin coordinación, no sería significativo. Por ello, en conjunto con diversas instituciones públicas y privadas hemos iniciado un trabajo coordinado para aportar a la promoción, protección, difusión y gestión del patrimonio cultural material e inmaterial de nuestra región. Así, por ejemplo, integramos la mesa interinstitucional articulada en la Comisión Asesora de Monumentos Nacionales.

Del mismo modo también hemos realizado acciones como la georreferenciación del patrimonio cultural inmaterial y publicamos un libro, que es un primer acercamiento al registro de las manifestaciones culturales de nuestra región. Igualmente, aportamos con recursos al financiamiento de proyectos en las líneas de Turismo Cultural Sostenible y Patrimonio y hoy hemos elevado a 100 las fichas SIGPA que permiten la identificación del patrimonio cultural inmaterial de Los Ríos.

Al 2013 hemos organizado, en conjunto con la Red de Educadores Patrimoniales y la Dirección Museológica de la Universidad Austral de Chile, tres versiones del Congreso de Educación Patrimonial. La transversalidad del patrimonio en nuestros programas también ha quedado de manifiesto con la inclusión de la modalidad Acciona Portadores de Tradición en dos de nuestros liceos, lo que permite a cultores traspasar su arte tradicional a estudiantes de la región.

La Región de Los Ríos tiene patrimonio cultural material, inmaterial, natural, pero además tiene la capacidad de hacer gestión inteligente y de instalar a este como una oportunidad de desarrollo sostenible.

Sabemos que tenemos hoy una necesidad de rescatar y valorizar nuestra historia, costumbres, arte, cosmovisión de nuestros pueblos originarios, nuestro patrimonio, y como Consejo de la Cultura y las Artes hemos acogido este requerimiento de nuestra comunidad y trabajamos día a día por responder de la mejor manera a esta necesidad.

Pero, además, apostamos por demostrar que la Región de Los Ríos tiene en el emprendimiento y la industria creativa una oportunidad cierta para aportar el desarrollo económico de su territorio y sus habitantes.

Quisimos hacerlo bien, pensando con lógica de proceso, planteándonos acciones ordenadas y considerando el contexto de nuestra región. Fue así que durante 2011 iniciamos en el Consejo de la Cultura a través de su Departamento de Fomento de las Artes e Industrias Creativas y el Servicio de Cooperación Técnica, Sercotec, un trabajo conjunto, enmarcado en lo que llamamos programa de Emprendimiento Cultural.

El objetivo que nos planteamos con este programa fue fomentar la cultura emprendedora en una región con alto potencial artístico, incentivando la creación de empresas culturales sostenibles que contribuyan con la visibilidad, organización y productividad del sector artístico y cultural y al mejoramiento de la calidad de vida de artistas y creativos.

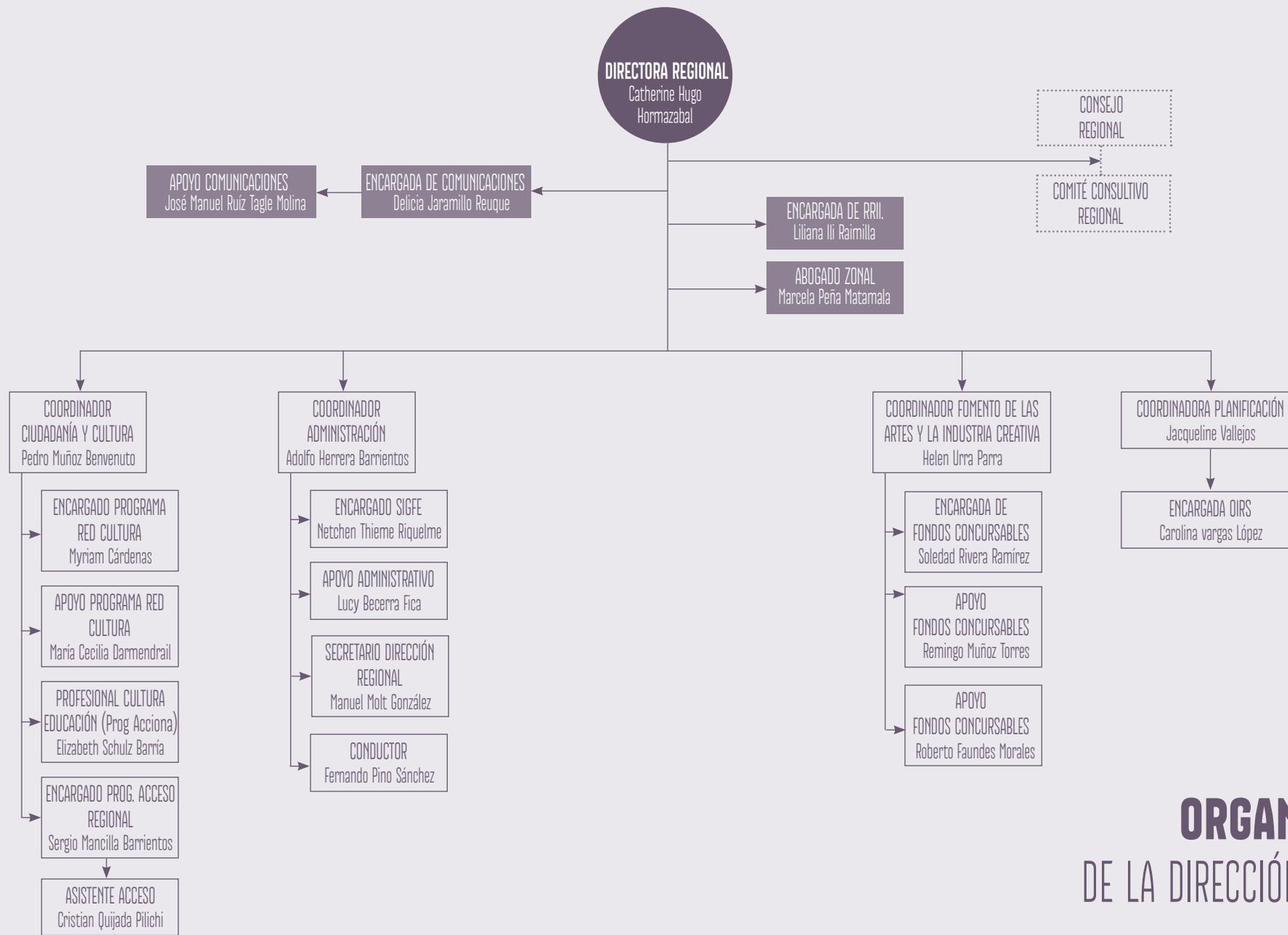
Definimos ejes de trabajo, de los que se han desprendido acciones entrelazadas entre sí en tiempo y contenido, desarrollándose con gran éxito para la primera fase entre los años 2011-2013, que ha incluido seminarios internacionales, programas de formación, alianzas estratégicas, redes de negocios, difusión, acciones de articulación y búsqueda de instrumentos de financiamiento.

El éxito de este programa nos da la razón, nos demuestra que no estábamos equivocados, y nos motiva a continuar explorando nuevos espacios, consolidando aquellos ya ganados y a seguir desarrollando un trabajo en alianza para apoyar a nuestros emprendedores y así proyectar esta región desde la industria creativa, como un polo de desarrollo que además fortalece nuestra identidad, nuestra imagen región, nos diferencia de otras zonas del país y nos permite hacer algo inédito, desde el sur de Chile.

Finalmente el eje de participación ciudadana ha orientado nuestras acciones hacia la implementación de una estrategia de desarrollo territorial, que ha permitido instalar nuestros programas en forma equitativa, promoviendo el acceso a la cultura de las comunidades especialmente vulnerables y alejadas geográficamente, fomentando instancias participativas continuas. En esta tarea ha sido crucial la alianza con los municipios locales y sus departamentos, que han manifestado su compromiso e interés por dar a la cultura un sitio de importancia dentro de las prioridades comunales y desarrollar los territorios de forma integral.

Estamos seguros de que es posible construir, en conjunto, un espacio coherente con el espíritu de esta región, con sus sueños y desafíos, poniendo en valor nuestras características socioculturales, sensibilizando a los que vienen en el resguardo, cuidado y fortalecimiento de nuestra creatividad, de nuestra naturaleza y de nuestro patrimonio.

Catherine Hugó  
Directora Consejo Regional de la Cultura y las Artes  
Región de Los Ríos



# ORGANIGRAMA DE LA DIRECCIÓN REGIONAL

## EJES DE LA POLÍTICA CULTURAL 2011-2016

Teniendo en cuenta los marcos de acción que la ley establece para el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, CNCA, la Política Cultural 2011-2016 se articula en torno a los ejes de promoción de las artes, participación ciudadana y patrimonio cultural.

### Promoción de las artes

El **eje de la promoción de la creación y difusión de las actividades artísticas y culturales** contribuye decisivamente al desarrollo de las personas y al fortalecimiento de una ciudadanía cultural. Asimismo, en un mundo cada vez más globalizado, los nuevos soportes de redes y comunicaciones van configurando distintos escenarios, instalando oportunidades y desafíos para la creación y difusión artística y cultural. Esto califica la importancia de un diálogo entre arte y tecnología, para así reflexionar sobre los alcances y posibilidades que surgen de esta relación, tanto a nivel local, regional y nacional.

En este escenario, las industrias creativas, como estrategias de desarrollo basadas en la protección y fomento de la economía vinculada al arte y a las expresiones culturales, también tienen un papel importante en la creación de contenidos, en el fortalecimiento de las identidades locales y en la difusión internacional de los imaginarios que queremos proyectar como país.

### Participación ciudadana

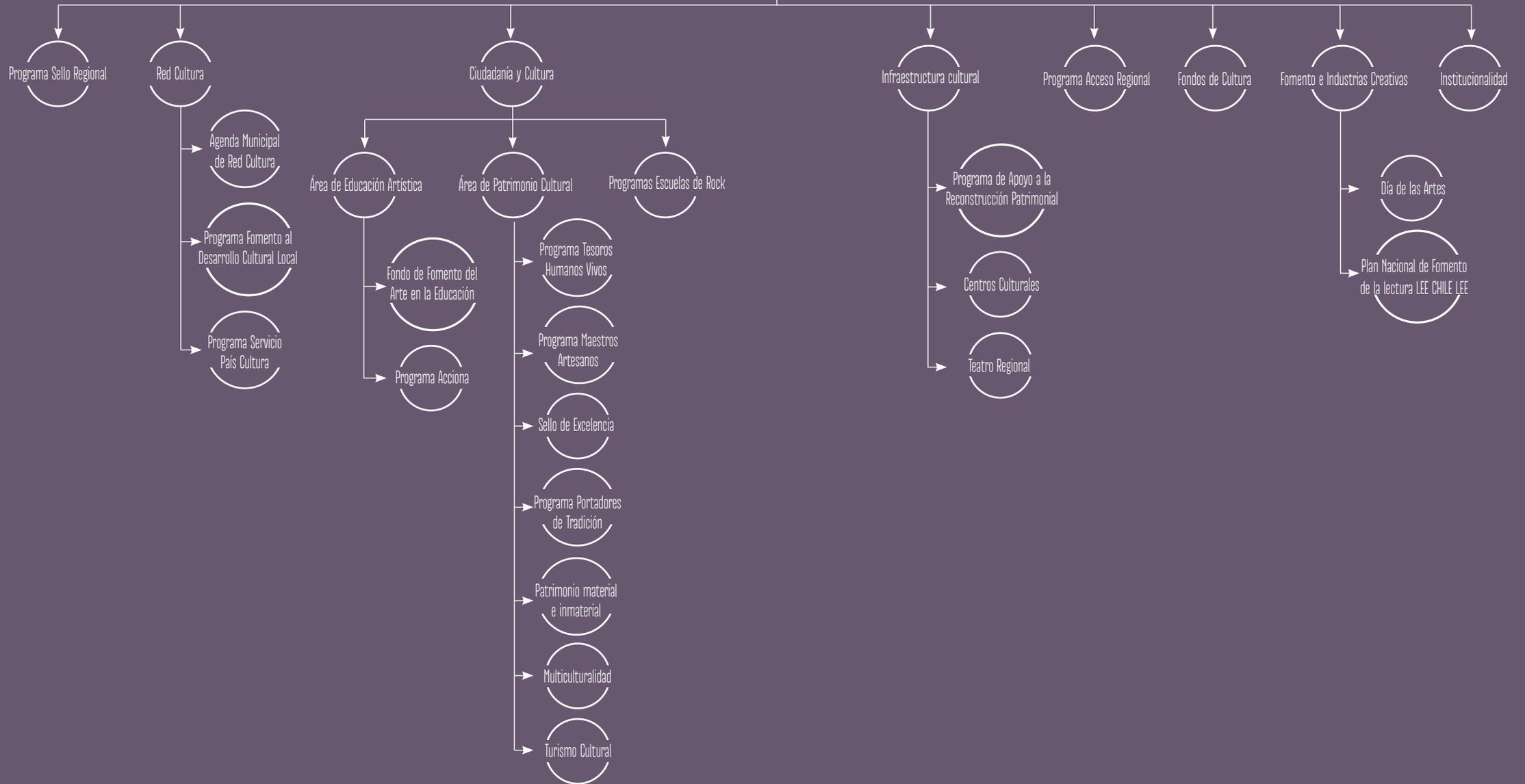
El **eje de la participación** tiene como función facilitar el acceso a las manifestaciones culturales, a las expresiones artísticas, al patrimonio cultural del

país y al uso de las tecnologías que conciernen a la producción, reproducción y difusión de objetos culturales. Esto con el objetivo de incrementar y formar nuevas audiencias y la generación de hábitos de participación cultural en la comunidad. De ahí que resulte imprescindible garantizar espacios participativos para el desarrollo cultural y artístico del país, espacios que van más allá de una necesaria infraestructura emplazada en un territorio determinado, sino que implican posibilidades de acceder e integrar redes nacionales e internacionales de creación, gestión y difusión de contenidos y bienes. Del mismo modo, la participación ciudadana se comprende como aquella acción mediante la cual la ciudadanía, tanto individual como organizada, se involucra en las decisiones que le afectan. En el campo cultural, lo anterior implica un Estado que —a través de su política pública— reconoce los derechos culturales de sus ciudadanos, atiende las demandas del sector y trabaja en forma conjunta con este para contribuir conjuntamente al desarrollo cultural del país.

### Patrimonio cultural

El **eje del patrimonio cultural** tiene como función coordinar acciones en torno a la identificación, incremento, conservación y difusión del patrimonio cultural de la nación, tarea que se pretende llevar a cabo en estrecha colaboración con distintos organismos públicos como el Consejo de Monumentos Nacionales, la Dirección de Bibliotecas Archivos y Museos, Dibam, y el Servicio Nacional de Turismo, Sernatur, entre otros. Chile cuenta con un extenso territorio reconocido por su multiculturalidad y por el patrimonio vivo de sus comunidades, fortaleciendo en cada uno de sus habitantes un sentimiento de identidad que se apropia y recrea constantemente. Como motor de la diversidad cultural, el patrimonio no deja de ser frágil y durante los últimos años su salvaguarda se ha convertido en una de las prioridades de la cooperación internacional.

# POLÍTICA CULTURAL DE LA REGIÓN





**MEMORIA DE LA**  
REGIÓN DE LOS RÍOS  
2010-2013

## I. Política Cultural de la Región de Los Ríos 2011-2016

Luego de la entrega de la Política Cultural Nacional que hizo el ex ministro Luciano Cruz-Coke al Presidente de la República el año 2011, las Direcciones Regionales trabajaron en la creación de la nueva Política Regional Cultural que regirá el camino de la institución para el periodo 2011-2016.

Esta política regional es fruto de un trabajo riguroso donde se recogieron diagnósticos, propuestas y se instalaron objetivos, propósitos y estrategias que permitirán un mejor desarrollo artístico y cultural en cada región.

La Política Regional de Cultura cuenta con los tres ejes de acción que contempla la Política Nacional, estableciendo entonces como primer eje la promoción de las artes, seguido por la participación ciudadana y finalizando con el patrimonio cultural.

De esta manera, se constituye una matriz que contiene hitos que podrán ser evaluados durante la ejecución, de manera de ir asegurando su cumplimiento y corregir el rumbo si esto fuera necesario. Los objetivos fijados buscan potenciar el rol de la cultura en un país que avanza hacia el desarrollo, de manera de lograr que esta sea parte del bienestar de las personas y su acceso y participación en cultura un bien preciado y cotidiano.

De esta forma, durante el año 2011 el Consejo de la Cultura llevó a cabo las siguientes labores:

- ❖ Participación en el proceso elaboración de la Política Nacional
- ❖ Coordinación del proceso de elaboración de la Política Regional de Cultura
- ❖ Propone el desarrollo, en el marco del programa Acceso, de una línea de investigación que permitió elaborar el catastro regional de publicaciones culturales de Los Ríos

- ❖ Acercamiento del Consejo con la comunidad por medio del desarrollo de sesiones con los Consejeros Regionales de Cultura al interior de las comunas, ofreciendo espacios abiertos para conversar con las autoridades y la comunidad artística local

- ❖ Participación con propuestas regionales en el Encuentro Zonal Sur y en el Encuentro Nacional de Consejeros Regionales de Cultura

Por su parte, el CRCA cuenta con dos departamentos que apoyan el quehacer cultural, los cuales planifican y ejecutan sus acciones por medio de programas e instrumentos de fomento. Ambos se sitúan a lo largo del proceso de la gestión artística cultural, que se desarrolla en seis fases: creación, producción, distribución, audiencia, público y acceso.

Para el año 2012 y como una forma de concentrar el trabajo, coordinar de mejor manera los programas regionales y darle más fuerza a las acciones, se tomó la decisión de fortalecer dos líneas estratégicas que respondieran a los objetivos trazados en materia cultural, por medio de la creación de dos documentos metodológicos clave para la pertinencia regional:

- ❖ La Política Nacional y Regional de Cultura 2011-2016
- ❖ La Estrategia de Desarrollo Regional

De esta manera los programas que se ejecutan a partir de ese momento comienzan a cruzar sus acciones con estas dos líneas, entre las que se definieron como prioritarias el emprendimiento cultural y las industrias creativas y patrimonio.

De esta forma, en materia de emprendimiento cultural las apuestas y líneas de trabajo estuvieron orientadas al fomento de la cultura emprendedora en una región con alto potencial artístico; en tanto que durante 2012 su énfasis estuvo puesto en la formación y capacitación de agentes culturales y en la coordinación de instituciones públicas y privadas relacionadas con la temática.

Por último, respecto del patrimonio se buscó preservar, promover y difundir el patrimonio cultural de la región, de manera que durante 2012 el énfasis estuvo puesto en reconocer y valorar el patrimonio cultural inserto en el proceso educativo, formal e informal, así como también su aporte formativo y didáctico para la construcción de aprendizajes en niños, niñas y adolescentes de la zona.

## II. Ciudadanía y Cultura: 2010-2013

### 1. Red Cultura: 2010-2013

#### a) Agenda Municipal de Red Cultura

La Agenda Municipal Red Cultura es un proyecto nacional que pretende al año 2016 superar los índices en relación con los tres principales ejes de la política cultural, fortaleciendo la cultura y el compromiso entre los municipios y el CNCA.

Así, parte importante del trabajo cultural es entregar los conocimientos necesarios para la promoción y comercialización, de modo tal que los artistas regionales, en especial aquellos que rescatan la cultura y el patrimonio, puedan entregar su arte en el mercado.

Teniendo eso en cuenta, en esta materia durante el 2013 nueve alcaldes de la región (Los Lagos, Mariquina, Futrono, Río Bueno, Paillaco, Máfil, Lanco, La Unión y Valdivia) han firmado cartas en las cuales se han comprometido a lo siguiente:

- ❖ Destinar un 2% del presupuesto municipal a temas y actividades de cultura.
- ❖ Tener un encargado de cultura capacitado
- ❖ Un plan de cultura integrado en el Pladeco

A ello se suman las Asesorías para la elaboración del Plan Municipal de Cultura en las comunas de Los Lagos y Máfil, construcción de planes mediante asambleas participativas.

#### b) Programa Fomento al Desarrollo Cultural Local

Este es un programa que promueve la circulación de contenidos artísticos por los espacios culturales del país, propiciando con ello la instalación de capacidades en los gobiernos locales, para una adecuada gestión de los procesos culturales a nivel comunal y buscando un mayor acceso y participación por parte de la ciudadanía.

Para el año 2012 este programa se focalizó en el Centro Cultural de Paillaco, a través de un convenio con dicha municipalidad. De esta forma, con una inversión de 25 millones de pesos fue posible desarrollar actividades en los siguientes ámbitos:

- ❖ Formación: clínica de hip-hop, clínicas de creación y producción musical, taller de Mediación Cultural y taller de Acercamiento a la Cultura Mapuche
- ❖ Circulación de proyectos culturales: representaciones de artistas regionales tales como Samuel Lizama; exposición de telares *Mujeres de Máfil*; exposición fotografía patrimonial; Orquesta Infantil de Máfil; Encuentro de Canto Mapuche, cine regional y nacional
- ❖ Mediación cultural: talleres de mediación, apreciación cinematográfica, ciclo de jazz y semana de encuentro de saberes
- ❖ Elaboración de productos y actividades culturales: taller de Fotografía Digital

En tanto que para el año 2013 este programa se focalizó en dos comunas: Paillaco y Río Bueno. En la primera de ellas se realizó la actividad Niutram: encuentro de oralitros mapuche, a la que asistieron 150 personas. Además se efectuó el taller de Cuentacuentos de Carlos Genovese, el que contó con la participación de cerca de 80 personas.

En Río Bueno, en tanto, se efectuó la clínica del Bafona para Artistas Locales y el Encuentro Comunal de Artistas del programa, para lo cual se reunieron más de 800 personas.

### c) Programa Servicio País Cultura

Implementado en alianza con la Fundación para la Superación de la Pobreza y los municipios donde se focaliza, en su ciclo 2013-2015 este programa trabajará en 44 comunas de las 15 regiones del país, contando para esta implementación con 58 jóvenes profesionales de Servicio País, quienes residirán en cada una de las comunas donde se implementa la iniciativa.

La acción central del ciclo 2013-2014, pone un especial énfasis en el impacto comunal del programa, más allá de las actividades por desarrollar en los distintos barrios y/o localidades, especialmente en la acción participativa de la comunidad en el diseño y elaboración de proyectos constitutivos de planes municipales de cultura.

Por último, la elaboración de diagnósticos participativos en las comunas focalizadas ha permitido identificar a sus actores relevantes como organizaciones activas en la elaboración de una planificación comunal para el trabajo durante los meses que durará la intervención.

De esta forma, el año 2010 el programa Arte y Cultura en mi Barrio, contó con un presupuesto de 114.277.078 de pesos y se ejecutó en cuatro barrios de las comunas de Corral (Barrio la Aguada), Lago Ranco (sector urbano) y La Unión (Barrio el Maitén).

Para el año 2011 el programa se ejecutó en ocho barrios de seis comunas de la región: Corral, Lago Ranco, La Unión, Máfil, Futrono y Panguipulli; los que contaron con una inversión total anual de 102.991.998 de pesos y con una cobertura de 14.000 beneficiarios.



Arriba: Hito lanzamiento Servicio País Cultura en la comuna de Coñaripe, 2011  
Abajo: Servicio País Cultura en la comuna de Futrono, 2012

En su ejecución se desarrollaron itinerancias artísticas, de formación y capacitación, y proyectos culturales en los que participó un total de 1.257 personas. Se realizó además, el Primer Encuentro Macrozonal Sur de Arte y Cultura Territorial, en Valdivia, organizado por el Consejo de la Cultura, sus direcciones regionales y el programa Servicio País Cultura. El encuentro agrupó a 152 participantes de las regiones del Maule, Biobío, Araucanía y Los Ríos. También se efectuó la segunda Escuela de Líderes para dirigentes barriales, realizada en la comuna de Futrono.

Con una inversión de 58.310.204 de pesos, el año 2012 el programa se ejecutó en cinco barrios y tres comunas de la región: Máfil (Villa Los Alcaldes), Futrono (Villa Los Castaños y Llifén) y Paillaco (Paillaco urbano y Reumén). Del mismo modo, se desarrollaron itinerancias artísticas con creadores nacionales que se establecieron en el barrio durante diez días. A esto se sumaron iniciativas de formación y capacitación para líderes locales y el desarrollo de proyectos culturales definidos en conjunto con la comunidad. El impacto de estas iniciativas se calculó en 3.000 personas beneficiadas.

Para el año 2013, en tanto, el foco del programa pasó del barrio a la comuna, focalizándose en tres de ellas: Lanco, Río Bueno y Mariquina. Es así como el programa comenzó con hitos de apertura en cada una de ellas, los que reunieron a cerca de 450 personas.

Por su parte, las comitivas culturales se efectuaron en Lanco, entre el 18 y el 28 de octubre, llegando con *Juventud en carnaval*, iniciativa que destacó los elementos del folclor latinoamericano, danza, música y gestión cultural. En Mariquina, en tanto, estas iniciativas se extendieron del 21 al 30 de octubre, con *Piukemapu, el latido de la tierra en el imaginario mapuche chileno*, con elementos de diseño artesanal, danza folclórica y música. En Río Bueno se desarrolló en la misma fecha *De circo, de calle*, actividad que destaca las artes circenses.

Por último, el 4 de diciembre en Valdivia se realizaron las comunidades de aprendizaje, instancias de capacitación en Turismo Cultural Sustentable, además se aprovechó la oportunidad de potenciar la formación continua para agentes culturales locales, con la entrega de herramientas para la gestión cultural local.

De esta forma, desde el año 2010 hasta el 2013 el programa Servicio País Cultura llegó con sus aportes a diez comunas de la región, teniendo presencia en 21 barrios.

## 2. Área de Educación Artística

### a) Fondo de Fomento del Arte en la Educación

El fondo concursable Fomento al Arte en la Educación (FAE) tiene por objetivo financiar proyectos educativos y artísticos que busquen apoyar el fomento de las artes y la cultura en la formación de niños, niñas y jóvenes, desde la educación formal y no formal, ya sean instituciones reconocidas por el Ministerio de Educación, dependientes del sistema municipal, o bien, privadas sin fines de lucro ligadas a la gestión de proyectos educativos.

Es así como el año 2013 se ejecutan cinco proyectos con esta temática, los cuales recibieron un financiamiento de 31.172.830 de pesos y que se focalizó en las comunas de Panguipulli, La Unión y Lanco, beneficiando directamente a 276 estudiantes y a cerca de 3.000 de forma indirecta.

Globalmente, para el periodo 2010-2014 se han financiado 14 iniciativas, por un monto total de 103.138.051 de pesos.

Destacan entre las principales iniciativas aquellas emprendidas en los establecimientos Liceo de Música y Arte Juan Sebastián Bach de Valdivia, que poseen Educación Parvularia, Básica y Media y que cuentan con una formación artística musical; y el Colegio de Cultura y Difusión Artística de La Unión.



Arriba: Taller de muralismo en el marco del Programa Acciona en la comuna de Río Bueno, 2011  
Abajo: Programa Acciona Parvularia en la comuna Panguipulli, 2013

## b) Programa Acciona

Este programa es una iniciativa nacional para el fomento de la creatividad en la jornada escolar completa (JEC). Se desarrolla en los establecimientos de Educación Media, Básica y Parvularia, a través de un trabajo conjunto entre artistas, pedagogos, cultores tradicionales y docentes titulares de la especialidad. Su ejecución está a cargo de la sección Educación Artística y Cultura del Departamento de Ciudadanía y Cultura.

De este modo, el programa Acciona contribuye al mejoramiento de la calidad de la educación, la formación cultural y artística y el desarrollo de capacidades socioafectivas y cuenta con dos componentes: Acciona Media y Acciona Parvularia.

En el año 2010, en su modalidad JEC Okupa el programa contó con una cobertura de ocho comunas: Corral, Paillaco, Valdivia, Río Bueno, Futrono, Lanco, Lago Ranco y Máfil, beneficiando directamente a 700 estudiantes de Enseñanza Media de la región, los que participaron de 40 talleres artísticos de diversas disciplinas.

Por su parte, durante el año 2011 Acciona Media benefició a 700 jóvenes y 40 docentes de planteles educativos con altos índices de vulnerabilidad social en las nueve comunas de la región. Mientras, el Acciona Parvularia, como proyecto piloto, trabajó con 200 niños de cuatro establecimientos en las comunas de Máfil, Panguipulli, Lanco y San José de la Mariquina. Además se debe destacar la realización de tres capacitaciones interregionales que fortalecieron la mirada pedagógica del programa: el Encuentro interregional educación a través del arte, el cual contó con participantes de las regiones del Biobío, la Araucanía y Los Ríos.

Por segundo año consecutivo en 2012 el programa Acciona Media benefició a cerca de 700 estudiantes, 42 docentes titulares y 24 artistas talleristas quienes participaron en 40 talleres, los que tuvieron una cobertura en ocho comunas

de la región. En tanto que el Acciona Parvularia benefició a 200 estudiantes de cuatro comunas de la región, los que participaron en ocho talleres y que contaron con la participación de ocho educadoras y seis artistas mediadores. Para este último caso se trabajó en colaboración técnica con la Universidad Santo Tomás, para lo cual se contó con un financiamiento de 80 millones de pesos.

Por último, el financiamiento para el año 2013 el programa Acciona ascendió a los 85.111.111 de pesos, con lo cual se benefició a 889 estudiantes de 12 establecimientos educacionales vulnerables a en la modalidad Acciona Media, logrando una cobertura en 11 comunas de la región. Se desarrollaron 48 talleres en cinco lenguajes artísticos, con la participación de 42 docentes titulares y 25 artistas talleristas.

Para el caso del programa Acciona Parvularia este benefició a 173 participantes de ocho talleres, en cuatro establecimientos educativos: Liceo Gabriela Mistral, Liceo Fernando Santiván, Escuela Rural Crucero y Colegio San Nicolás, correspondientes a cuatro comunas de la región (Máfil, Panguipulli, Río Bueno y Valdivia). La materias impartidas fueron: lenguaje artístico, artes escénicas teatro, danza, música y audiovisual.

### 3. Programa de Patrimonio Cultural Regional

El Consejo de la Cultura y las Artes de la Región de Los Ríos articula un Plan de Trabajo que aborda como línea estratégica al patrimonio cultural para el desarrollo integral de la región. La decisión de ejecutarla nace de la priorización establecida en tres documentos que abordan las políticas públicas en cultura, tanto en el ámbito nacional como regional.

Dichos documentos corresponden a la Política Nacional de Cultura 2011-2016, la Política Regional de Cultura 2011-2016 y la Estrategia Regional de Desarrollo 2009-2019.

Específicamente la línea de patrimonio cultural tiene como objetivo incorporar a este en el desarrollo regional a través de la participación ciudadana, la formación educativa de la población y la gestión territorial con énfasis en las realidades comunales.

El Patrimonio Cultural Inmaterial (PCI) corresponde a todos los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas —junto con los instrumentos, objetos y espacios culturales que les son inherentes— que las comunidades, los grupos y los individuos reconocen como parte integrante de su patrimonio cultural y transmiten de generación en generación.

De esta forma, los ámbitos de manifestación del PCI (según la Unesco) son los siguientes:

- ❖ Tradiciones y expresiones orales
- ❖ Artes del espectáculo
- ❖ Usos sociales, rituales y actos festivos
- ❖ Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo, incluidas las técnicas artesanales tradicionales

#### a) Áreas de trabajo 2011-2013

##### **Alianzas estratégicas**

Entre las alianzas estratégicas generadas en el periodo se puede mencionar la Mesa Regional de Turismo Cultural Sustentable, que contó con la participación de organismos públicos y privados relacionados con el turismo y el patrimonio. Participaron aquí Consejo Regional de la Cultura y las Artes; el Servicio Nacional de Turismo (Sernatur); el Ministerio de Vivienda y Urbanismo (Minvu); el Instituto de Turismo de la Universidad Austral de Chile; la Cámara de Turismo de Valdivia; la Corporación Regional de Desarrollo Productivo; la Cooperativa de Turismo Sustentable Selva Valdiviana; la WWF y el Instituto de Desarrollo Agropecuario (Indap).

En el mismo plano se verificó la Mesa Interinstitucional para la Gestión del Patrimonio Cultural cuyo objetivo es la coordinación entre servicios públicos. Participaron aquí entidades como el Gobierno Regional; la Subsecretaría de Desarrollo Regional (Subdere); la Dirección de Arquitectura del Ministerio de Obras Públicas (MOP); la Secretaría Regional Ministerial de Vivienda y Urbanismo; la Corporación Nacional de Desarrollo Indígena (Conadi) y Consejo Regional de la Cultura y las Artes, CRCA.

Finalmente, cabe destacar el convenio firmado con la Dirección Museológica de la Universidad Austral de Chile para planificar acciones en materia de rescate, valoración y educación patrimonial.

### **Educación**

Durante el periodo se instauró la Red de Educadores Patrimoniales, la cual está integrada por docentes, investigadores, estudiantes y profesionales en general que trabajan en educación patrimonial en la región. Ello permitió la creación de plataforma web [www.rededucadorespatrimoniales.cl](http://www.rededucadorespatrimoniales.cl).

Otra de las iniciativas en esta línea fue la realización del Congreso de Educación Patrimonial con tres versiones consecutivas (2011, 2012 y 2013), cuyo objetivo es compartir experiencias en relación con el rescate y puesta en valor del patrimonio regional.

En tanto que la modalidad del programa Acciona Portadores de Tradición permitió la enseñanza de técnicas tradicionales a estudiantes de dos colegios de la región.

Por último, durante el periodo se realizó el concurso convocado por el CRCA Los Ríos y la Seremi de Educación para la elaboración de material pedagógico con contenido patrimonial y pertinencia territorial.

### **Difusión**

Entre las iniciativas asociadas a esta línea se puede mencionar la celebración del Día Nacional del Patrimonio Cultural, la cual contó con actos públicos regionales y la participación ciudadana e instituciones públicas y privadas.

Del mismo modo, se realizó una convocatoria para el programa Tesoros Humanos Vivos (THV), instancia concursable del CNCA para apoyar a los cultores individuales y comunidades que son portadores de patrimonio cultural inmaterial. El reconocimiento busca asegurar el registro, la transmisión y el desarrollo de manifestaciones consideradas especialmente relevantes para el país y que puedan o no estar en peligro de desaparecer, reconociendo a sus cultores y comprometiéndolos a apoyar la difusión y transferencia de sus conocimientos.

### **Financiamiento**

En ese punto se pueden mencionar la ejecución de la línea piloto en el Fondart Regional para Turismo Cultural Sostenible, cuyo propósito es fomentar el desarrollo de iniciativas de puesta en valor del patrimonio cultural y el Fondo de Reconstrucción Patrimonial, instancia concursable del CNCA para cofinanciar proyectos de rescate de recuperación, restauración e intervención de inmuebles patrimoniales, sean públicos o privados, dañados por el paso del tiempo o la ocurrencia de desastres naturales.

### **Registro**

Se enmarcan aquí todas las iniciativas llevadas a cabo para la georreferenciación del patrimonio inmaterial regional de Los Ríos, así como también la edición y publicación del libro *Patrimonio Cultural Inmaterial de la Región de Los Ríos* como primer acercamiento al registro de las manifestaciones regionales.

### **Integración**

Por último, la iniciativa Red Virtual Aliwen, para encargados de cultura de los 12 municipios de la región, provee datos respecto del diagnóstico de patrimonio

inmaterial, documentos de consulta, georreferenciación de sus comunas, fondos públicos en el área y agenda de actividades, entre otros aspectos.

#### 4. Programa Escuelas de Rock: 2010-2013

Escuelas de Rock es un programa del CNCA y está alojado en la sección de Comunidad y Territorio del Departamento de Ciudadanía y Cultura.

Este programa aporta en distintos ámbitos, entre los que destacan el fortalecimiento de la asociatividad de los jóvenes músicos chilenos, la formación de públicos y audiencias, la descentralización del arte y la cultura, la difusión de la música popular chilena y el fortalecimiento del patrimonio musical chileno.

Actualmente la red de Escuelas de Rock a lo largo de todo Chile contempla el trabajo con asociaciones formales de músicos en las regiones de Maule (Asociación de músicos del Maule, ASOMA), Biobío (Músicos Independientes de Concepción, MIC), Los Ríos (Asociación de Músicos de Rock Valdivia), Tarapacá (Músicos Independientes de Tarapacá, MITA) y Arica (Asociación de banda rock de Arica, ABRA).

Entre los meses de mayo y junio de 2011 en Valdivia el programa convocó la participación de 18 bandas y solistas, con un total de 60 músicos, e incluyó clases teóricas y prácticas, además dos clases magistrales de los destacados músicos nacionales Florcita Motuda y Francisco Sazo, las que convocaron a más de 200 personas. Se finalizó con un concierto y seminario en el Teatro Lord Cochrane, con 300 asistentes. Tres de las bandas participaron del Rockódromo de nivel nacional.

Por su parte, el programa de Formación para Músicos, se realizó en los meses de mayo y junio 2012 y en él participaron 16 bandas, lo que incluyó los talleres, charlas y un concierto final con 400 asistentes en el Teatro Lord Cochrane. Dicha actividad contó con la participación estelar de Nano Stern,

Camilo Eque, Angeló Pierattini y Javier Aravena (La Rata Blusera). La inversión total alcanzó los nueve millones de pesos.

Por último, en el contexto regional el programa se ha planteado aumentar el acceso a espacios de formación, creación y expresión artísticas y culturales de músicos emergentes en diferentes áreas, para lo cual la versión 2013 contó con la participación de 30 bandas y solistas, los que congregaron a 324 asistentes. Cabe destacar, en este sentido, el apoyo de la Asociación de Músicos de Rock de Valdivia, lo cual permitió desarrollar este año talleres en gestión y asociatividad; difusión, contenidos y gestión; producción técnica y producción musical. Al igual que en 2012 el evento de cierre fue un concierto masivo que se realizó en el helipuerto de Valdivia.

#### 5. Programa Acceso Regional: 2010-2013

Este programa contribuye al proceso de descentralización del país y tiene por objetivo ampliar el acceso a bienes y servicios artísticos y culturales a la población, especialmente a aquella localizada en zonas geográficas aisladas, respondiendo entre otros desafíos a la implementación de las políticas culturales regionales.

El programa Acceso Regional, como instrumento público, cuenta con un marco jurídico y diseño común nacional, pero que se planifica e implementa en 15 versiones regionales distintas, a través de un programa de trabajo anual, más conocido como parrilla programática, la cual es aprobada por un comité conformado por el Director(a) Regional y los Consejeros Regionales de Cultura.

Las actividades contenidas en cada parrilla programática son planificadas a través de tres modalidades: intrarregional, interregional e internacional, las que han servido como plataformas de promoción y generación de espacios de circulación y difusión para los/as creadores regionales.

Asimismo, dicha parrilla es diseñada en función de tres componentes que definen el programa: difusión, formación-capacitación y encuentros de intercambio. El componente de difusión abarca todas aquellas actividades tales como presentaciones, itinerancias, conciertos, muestras, festivales, ferias, entre otras, de todas las áreas y disciplinas artísticas; el de formación-capacitación está compuesto por actividades como talleres, clínicas, seminarios, charlas y capacitaciones y, por lo general, están contenidas todas las áreas y disciplinas y se adicionan otros ámbitos de trabajo, como por ejemplo la gestión cultural, políticas culturales, donaciones culturales y fondos concursables; finalmente, los encuentros de intercambio apuntan a la generación de espacios de integración, debate y reflexión de conocimientos y experiencias entre grupos pertenecientes a una o más disciplinas, por lo que en este sentido, están asociados a la modalidad interregional e internacional, y contemplan mesas de trabajo y convenciones zonales, entre otras instancias.

Este programa tiene un importante enfoque territorial, el que se manifiesta en la distribución de su oferta programática y presencia en todas las comunas del país, incorporando una amplia gama de disciplinas y expresiones artísticas y culturales aportando a mejorar la calidad de vida de miles de habitantes de todo el territorio nacional.

De esta forma, para el año 2010 el programa Acceso Regional contó con un presupuesto de 26.323.502 de pesos, con lo cual se desarrollaron actividades en las doce comunas de la región y entre las que se destacan las siguientes:

- ❖ Circuito cultural poético la Ruta de Neruda
- ❖ Plan de formación, capacitación y actualización artístico cultural para artistas y gestores culturales de la Región de Los Ríos, específicamente la realización del seminario de capacitación sobre el derecho de autor
- ❖ Segunda gira de capacitación y visita a experiencias exitosas para encargados de cultura de los municipios de la región: visita a Concepción, Región del Biobío

- ❖ Capacitación, vínculo e intercambio para las mesas artísticas regionales
- ❖ Plataforma Cultural Zonal Sur: encuentro de artistas plásticos
- ❖ Convenio de colaboración con el Servicio Nacional del Menores (Sename), con el fin de desarrollar un trabajo de colaboración y apoyo permanente, en función del desarrollo de actividades de formación y expresión cultural para niños, niñas y adolescentes en riesgo social, tanto del área de protección de derechos como infractores de ley. En este marco se desarrollaron talleres de poesía en la comuna de Máfil y Río Bueno y un taller de expresión corporal en la comuna de Valdivia, que contó con la participación de 40 niños y adolescentes

Por otra parte, con una inversión de 60.388.905 de pesos para el año 2011 fue posible lograr un 100% de cobertura territorial de la región. En este caso, el programa desarrolló eventos y actividades en las doce comunas, cumpliendo el objetivo de descentralización propuesto, con una participación total de 3.939 personas, las que siguieron las 42 iniciativas o actividades ejecutadas y entre las que se destacan las siguientes:

- ❖ Ruta de Neruda: efectuada en Futrono en marzo de 2011, actividad cultural y turística que recrea el recorrido que el poeta realizó para salir a la clandestinidad en el año 1949. Participaron 20 poetas nacionales y argentinos, con lecturas poéticas en cada hito de la ruta, abiertas a la comunidad de cada lugar. Se incluyó un encuentro artístico cultural en la plaza de Futrono
- ❖ Primer Simposio de Creación Urbana Murales y Grafiti: realizado entre los días 24 y 27 de mayo en el MAC de Valdivia. Reunió a 30 artistas en torno a la creación de murales y grafitis. La actividad fue organizada por el colectivo Quarzo Mural, en colaboración con el MAC y el Consejo de la Cultura y permitió que jóvenes creadores de diversos puntos de Chile compartieran sus visiones y experiencias relacionadas con esta disciplina. La muestra abierta tuvo un público de 1.500 personas
- ❖ Lluvia de teatro: desarrollada entre el 1 y el 10 de julio en conjunto con la Corporación Municipal de Valdivia, convocó a más de 2.500 personas con

el montaje y exposición de 11 obras de teatro de compañías nacionales. El evento se desarrolló en el teatro Lord Cochrane en Valdivia pero, además, incluyó la exhibición de tres connotadas obras de teatro de nivel nacional (*Las Analfabetas, Neva y Diciembre*) en las comunas de Panguipulli, Paillaco, Río Bueno y Los Lagos, donde participaron más de 300 personas

El año 2012 el programa contó con un presupuesto de \$64.116.700, entre las principales iniciativas desarrolladas están:

#### ❖ **Plan de Formación y capacitación 2012**

**Objetivo:** Desarrollar y potenciar las habilidades profesionales de artistas y gestores culturales regionales a fin de mejorar la actividad que realizan y potenciar su inclusión en los circuitos culturales regionales y nacionales.

##### Líneas estratégicas 2012:

- ❖ Capacitación para el desarrollo y gestión de organizaciones culturales
- ❖ Desarrollo y capacitación artístico-cultural.

##### Actividades: 103 participantes

- ❖ Seminario Asociatividad (Ejecutado)
- ❖ 3 cursos (Ejecutados)
- ❖ Encuentro Regional de Artistas (por realizar)

#### ❖ **“Espacio Sur, Extensión Cultural”**

**Objetivo:** Promover el desarrollo cultural y artístico, de manera participativa e integradora, en la Región de los Ríos mediante la gestión de un espacio multifuncional.

**Gestión 2012:** 766 visitantes que participaron de 8 exposiciones artísticas y 26 actividades entre charlas, talleres, clínicas, presentaciones y reuniones.

#### ❖ **Plan de Gestión Territorial Microzonas**

**Objetivos:** El primero de ellos fue desarrollar una línea de trabajo regional con perspectiva territorial, con énfasis en las comunas, las localidades y los territorios que sustentan la Región de Los Ríos; el segundo, en tanto, apuntó a integrar a la Dirección Regional en un proceso de comprensión, asimilación y unificación de conceptos y acciones que tuvieran como base la perspectiva territorial, a fin de desarrollar planes, programas y actividades que comprendieran las características y diferencias territoriales.

**Gestión 2012:** Consideró la organización y desarrollo de una red de trabajo territorial sobre la base de la microzonas. De esta forma, apoyadas en las Direcciones de Cultura Municipal se trabajó en tres microzonas a cargo de un responsable técnico, con lo cual al año 2012 la región cuenta con tres microzonas: Los Lagos, Costa y Cordillera.

**Actividades realizadas:** Desarrollo tecnológico para la gestión territorial, se incorporó a los SIT GORE, SIG CONSEJO y a la intranet. Asimismo, en la información comunal para el desarrollo territorial se hizo un catastro de artistas; planes de gestión comunal e información general por comuna; mientras que en la capacitación y formación para la gestión territorial se trabajó con un Plan de Formación Consejo, capacitación GORE y formación interna, complementando lo realizado con un trabajo sistemático con los medios de comunicación regionales y locales.

El año 2013 el presupuesto para estas actividades fue de 68.093.300 de pesos y entre las principales actividades que se financiaron con este dinero se cuentan:

- ❖ Red Alywen: se trata de una intranet con información georreferenciada sobre espacios culturales o presencia de comunidades indígenas, indicadores socioeconómicos, planes de gestión de las comunas, información respecto

de la cobertura programática del CNCA, Fondos de Cultura adjudicados y un directorio de artistas. Está a disposición de los encargados de cultura de la región

❖ Web Master Turismo Cultural Cuenca del Lago Ranco: iniciativa priorizada por la microzona Los Lagos. Aquí participan Departamentos de Cultura de las municipalidades de La Unión, Río Bueno, Lago Ranco y Futrono en el marco de la estrategia territorial del CRCA [www.rutasdelranco.cl](http://www.rutasdelranco.cl)

❖ Seminario Microzona Costa: Corporaciones Culturales Municipales: realizado en Valdivia el 26 de julio, contó con 48 participantes y su objetivo fue difundir experiencias exitosas del país que reafirmaran la oportunidad que constituye la creación de corporaciones para el desarrollo cultural de nuestras comunas

❖ Microzona Cordillera Seminario Cosmovisión en la Platería Mapuche: efectuado en Lanco, el 4 de septiembre, contó con la presencia de 40 asistentes. Participaron especialistas que expusieron los fundamentos filosóficos, aparición de la platería, diseños y significado de las joyas mapuche, con el objeto de fortalecer el desarrollo de la microzona en este ámbito

❖ Espacio Sur-Extensión Cultural: proyecto desarrollado por el CRCA de Los Ríos y ejecutado por el programa Acceso desde el Departamento de Ciudadanía y Cultura del Consejo Regional de Los Ríos desde agosto de 2012. Se trata de un espacio multidisciplinario donde se pueden desarrollar exposiciones artísticas y actividades culturales de forma abierta a la comunidad artística y a la audiencia regional

Finalmente, durante el segundo semestre de 2012 se recibió a 766 visitantes, quienes participaron de ocho exposiciones artísticas y de 26 actividades culturales entre charlas, talleres, clínicas o presentaciones. En el año 2013, en tanto, fueron 1.350 los visitantes, quienes participaron de nueve exposiciones artísticas y 90 actividades entre las que se cuentan charlas, talleres, presentaciones y reuniones.

## 6. Plan Nacional de Fomento de la Lectura LEE CHILE LEE

El Plan Nacional de Fomento de la Lectura, constituye la principal línea de acción que posee el CNCA enfocada en promover el acercamiento y el acceso a la lectura, entendiendo que este constituye una herramienta fundamental para que la ciudadanía desarrolle en forma plena sus capacidades, mejorando el nivel educativo y potenciando una actitud reflexiva y crítica.

El plan del año 2011 contó con un financiamiento anual de 10.130.000 de pesos, lo que permitió desarrollar un Estudio Línea Base Regional acerca de la realidad del consumo lector y el fomento de la lectura en la Región de Los Ríos. Se instaló el Comité Regional del PNFL integrado por el Ministerio de Educación; el CNCA; la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos; Integra; y la Junta Nacional de Jardines Infantiles. Algunas de las actividades realizadas fueron:

- ❖ Lanzamiento del plan el 3 de octubre, en coordinación con Senama y Fosis
- ❖ Seminario de fomento lector realizado en Valdivia el 28 de noviembre y que contó con 29 participantes
- ❖ Encuentro de prácticas significativas en fomento lector, realizado en Valdivia el 29 de noviembre y que contó con 45 participantes
- ❖ Intervención urbana en Plaza de Armas de Valdivia el 21 de diciembre. Actividad de posicionamiento y difusión pública

El año 2012 el plan consideró un presupuesto de 13.625.000 de pesos y se coordinó desde el Comité Regional de Fomento Lector (CNCA, Dibam, Mineduc, Integra y Junji), permitiendo financiar las siguientes iniciativas:

- ❖ Celebración del Mes del libro: lanzamiento de tres puntos regionales de Libro Libre en Café La Última Frontera; entrega del suplemento *Un cuento al día* en el Terminal de Buses de Valdivia, en la Plaza de la República de Valdivia y en colaboración con Secreduc Los Ríos

❖ Este año 17 adultos mayores del Programa Asesores *Senior* del Senama incorporarán el fomento lector en su trabajo con 29 niños y niñas pertenecientes al programa Puente, del Fosis, en las comunas de Máfil, Valdivia y La Unión. Los asesores *senior* fueron capacitados por la Dibam en relato de cuentos los días 30 y 31 de octubre bajo la coordinación del CRCA de Los Ríos

❖ Entre el 15 y el 8 de noviembre se realizó la Encuesta de Interés Lector en las familias de los 29 niños beneficiarios del programa. El producto de esta encuesta es un baúl literario basado en literatura de interés familiar más textos de escritores regionales, los que fueron entregados en un evento por comuna el 10 y 11 de diciembre

❖ El 17, 18 y 19 de diciembre se realizaron clubes de lectores en tres comunas (La Unión, Máfil y Valdivia), actividad para los niños del programa Puente y sus familias y en la cual los voluntarios *senior* aplicaron lo aprendido en la capacitación. Se realizaron, además, las visitas de cinco escritores regionales a distintos hogares de los niños de Puente que participan en el programa

El año 2013 el plan tuvo recursos que alcanzaron los 17.500.000 de pesos. Esta iniciativa destinada a fomentar el hábito, gusto y encanto por la lectura se desarrolló este año en dos líneas de trabajo. En primera instancia por medio de la actuación del Comité Regional de PNFL conformado por Mineduc, Dibam, Integra, Junji y CRCA, con cobertura en las doce comunas. Las principales actividades realizadas se cuentan las siguientes:

- ❖ Organización del III Encuentro de Mediadores de Lectura
- ❖ Realización de talleres de cuentacuentos
- ❖ Ceremonia de conmemoración del Día del Libro y la Lectura
- ❖ Capacitación a parvularias Junji de la Región de los Ríos
- ❖ Realización de talleres literarios
- ❖ Actividad de intervención urbana: *Lee en la calle en el Calle-Calle*

Se estima la participación de más de 2.500 personas y la entrega de 2.000 libros y 5.000 ediciones de un cuento al día para estas actividades.

A lo anterior se debe sumar el programa Asesores *Senior* 2013, que se inició como experiencia de coordinación el año 2012, e integra a Senama, Fosis, Dibam y al CRCA. Esta iniciativa aumentó este año su cobertura a 20 asesores senior, quienes trabajan con 26 niñas y 34 niños de familias vulnerables de las comunas de Lanco, Mariquina, Río Bueno y Valdivia. Esta iniciativa consideró como principales actividades las siguientes:

- ❖ Talleres de formación de cuentacuentos para voluntarios
  - ❖ Talleres de cuentacuentos para los niños y niñas
  - ❖ Entrega de mini bibliotecas para cada niño y su familia
- Escritores a domicilio, que consistió en la visita de autores regionales a los hogares de los niños beneficiarios, para incentivar el hábito lector en familia



PNFL: Entrega de libros programa Asesores Senior

### III. Infraestructura Cultural 2010-2013

#### 1. Programa de Apoyo a la Reconstrucción Patrimonial

Este programa fue creado por el CNCA para enfrentar la devastación que dejó el terremoto del 27 de febrero de 2010, a través de la recuperación de los inmuebles patrimoniales de las zonas afectadas por dicho terremoto y su objetivo es buscar el incentivo de la alianza público-privada, en el cual el CNCA financia el 50% del proyecto y el gestor responsable, como requisito, debe asegurar el resto del financiamiento con otras fuentes de recursos, pudiendo recurrir para tal efecto a los beneficios de la Ley de Donaciones Culturales.

El año 2013 el proyecto de Restauración Casa Ehrenfeld, actual conservatorio de música de la Universidad Austral de Chile, resultó ganador adjudicándose \$120.000.000 de pesos.

#### 2. Casa Prochelle I

De propiedad de la Municipalidad de Valdivia, en el 2007 el CNCA financió su compra por 390.000.000 de pesos. El costo total fue de recuperación fue de 474.242.160, de los cuales el municipio de Valdivia aportó 84.242.160. Actualmente se encuentra en ejecución con financiamiento del BID Patrimonial y FNDR con el proyecto Habilidad Centro Cultural Casa Prochelle I, Primera Etapa, contrato iniciado el 29 de agosto de 2012. Se estima término de obras para marzo 2014.

#### 3. Proyecto de diseño mejoramiento del Teatro Cervantes de Valdivia.

Financiado por FNDR, se encuentra en ejecución desde el 23 de septiembre de 2013. CRCA Los Ríos acompaña al Gore Los Ríos como contraparte técnica para la elaboración del plan de gestión.



Fachadas de la Casa Prochelle

## IV. Fomento de las Artes e Industrias Creativas: 2010-2013

### 1. Fondos de Cultura: 2010-2013

Los Fondos de Cultura son recursos destinados anualmente por la Ley de Presupuesto de la Nación para fomentar el desarrollo de las artes, la difusión de la cultura y la conservación del patrimonio artístico y cultural de Chile. Fondart y el Fondo del Libro y la Lectura fueron creados en 1993, en tanto que en el año 2004 se creó el Fondo de la Música y el Fondo Audiovisual, con sus respectivos Consejos; por último en el año 2006 se creó el Fondo de Fomento del Arte en la Educación.

Con los recursos de cada fondo se realizan concursos de proyectos para la comunidad artística, se ejecutan programas propios de cada fondo y se entregan premios y reconocimientos. Cada fondo tiene un Consejo o Directorio que define las líneas de acción y es administrado por una Secretaría que depende del Departamento de Fomento de las Artes e Industrias Creativas.

Los Fondos de Cultura se distribuyen en los siguientes ámbitos:

#### Fondart:

Apoyo para el desarrollo artístico, difusión cultural y conservación patrimonial por medio de programas y concursos de proyectos de Artes Visuales, Fotografía, Nuevos Medios, Teatro, Danza, Artes Circenses, Artesanía, Diseño y Arquitectura.

#### Fondo Audiovisual:

Apoyo para el desarrollo artístico, difusión cultural y conservación patrimonial por medio de programas y concursos de proyectos del sector audiovisual.

#### Fondo de la Música:

Apoyo para el desarrollo artístico, difusión cultural y conservación patrimonial por medio de programas y concursos de proyectos del sector de la música.

#### Fondo del Libro y la Lectura:

Apoyo para el desarrollo artístico, difusión cultural y conservación patrimonial por medio de programas y concursos de proyectos literarios y editoriales.

#### Fondo Fomento del Arte en la Educación:

Apoyo a proyectos de corporaciones y fundaciones para el desarrollo de proyectos de arte en la educación.

En esta nueva administración de Gobierno el Consejo de Cultura inició un proceso de modernización para apoyar la creación artística, acorde con las necesidades de los creadores y la demanda de consumo cultural. En este contexto los Fondos de Cultura son uno de los pilares fundamentales para el avance cultural y creativo de la región, significando un apoyo sustantivo para artistas, profesionales y gestores culturales.

Durante el año 2010 se financió un total de 56 proyectos por un monto de 863.565.078 de pesos y una cobertura de siete comunas de la región.

- El Fondart Nacional financió un proyecto por un monto de 1.271.800 de pesos
- Dentro del Fondart Regional se ejecutaron 13 proyectos por un monto de 76.124.077 de pesos
- El Fondo del Libro y la Lectura financió 16 iniciativas por un monto de 155.826.716 de pesos
- El Fondo de la Música financió 16 proyectos por un monto de 258.772.635 de pesos
- El Fondo Audiovisual apoyó 10 iniciativas por un monto de 371.569.850 de pesos

Dentro de los proyectos destacados del 2010 se encuentran los siguientes:

Nombre del Proyecto	Fondo	Línea	Monto Adjudicado
Orquesta de Cámara de Valdivia	Fondo de la Música	Apoyo a las orquestas profesionales de regiones distintas a la Región metropolitana	183.000.000
El Verano de los Peces Voladores	Fondo Audiovisual	Línea de producción de obras audiovisuales de largometrajes	150.000.000
Reparación integral Biblioteca Municipal de Lago Ranco	Fondo del Libro	Fomento Bibliotecario	40.000.000
Bonsai, largo metraje terminado en 35 mm	Fondo Audiovisual	Línea de producción de obras audiovisuales de largometrajes	125.000.000

Durante 2011 fueron beneficiados 56 proyectos, provenientes de nueve comunas de la región por un monto de 761.656.012 de pesos, el que se distribuyó de la siguiente forma:

- ❖ El Fondart Nacional financió cuatro proyectos por un monto de 164.887.431 de pesos
- ❖ Dentro del Fondart Regional se ejecutaron 19 proyectos por un monto de 94.341.712 de pesos
- ❖ El Fondo del Libro y la Lectura financió a 10 iniciativas por un monto de 54.578.906 de pesos
- ❖ El Fondo de la Música financió 18 proyectos por un monto de 248.783.372 de pesos
- ❖ El Fondo Audiovisual apoyó cinco iniciativas por un monto de 199.064.591 de pesos

Dentro de los proyectos destacados del 2011 se encuentran:

Nombre del Proyecto	Fondo	Línea	Monto Adjudicado
Fortalecimiento extensión cultural de la UACH	Fondart Nacional	Bicentenario (2 años)	132.424.349
Orquesta de Cámara de Valdivia	Fondo de la Música	Programa de apoyo a las orquestas profesionales distintas a la Región metropolitana	187.000.000
18º Festival Internacional de Cine de Valdivia	Fondo Audiovisual	Apoyo a festivales Audiovisuales Nacionales de trayectoria	90.000.000
DOS DISPAROS, Largometraje coproducción Argentina-Alemana- Chile	Fondo Audiovisual	Producción de obras Audiovisuales de largometrajes	63.331.043

Para el 2012 fueron 64 los proyectos adjudicados, por un monto de 781.528.957 de pesos, con una cobertura de ocho comunas de la región.

- ❖ El Fondart Regional adjudicó 22 proyectos, por un monto de 107.468.550 de pesos
- ❖ El Fondo del Libro y la Lectura financió 17 proyectos por un monto total de 98.739.480 de pesos
- ❖ El Fondo de la Música financió 16 proyectos por un monto de 240.135.468 de pesos
- ❖ El Fondo Audiovisual apoyó nueve iniciativas por un monto de 335.185.459 de pesos

Dentro de los proyectos destacados de 2012 se encuentran los siguientes:

Nombre del Proyecto	Fondo	Línea	Monto Adjudicado
19º festival Internacional de Cine de Valdivia	Fondo Audiovisual	Difusión y promoción de obras Audiovisuales Nacionales e implementación de equipamiento	157.250.000
Orquesta de Cámara de Valdivia	Fondo de la Música	Apoyo a las orquestas profesionales de regiones distintas a la región Metropolitana	183.000.000
XIV Lluvia de Teatro en Valdivia	Fondart Regional	Desarrollo Cultural Regional	13.393.750
Niños de Valdivia. ¡¡Vamos al Teatro!!	Fondart Regional	Desarrollo Cultural Regional	15.785.000
2º Encuentro de Mediadores de Lectura de la Región de Los Ríos	Fondo del Libro	Fomento de la Lectura	13.013.889

Por último, para el año 2013 se adjudicaron 81 proyectos por un monto total de 965.766.215 de pesos. Cabe destacar que se ha logrado una cobertura de proyectos en las doce comunas de la región.

- ❖ El Fondart Nacional adjudicó cinco proyectos por un monto de 132.460.629 de pesos
- ❖ Fondart Regional financió 28 proyectos por un monto de 127.948. 013 de pesos
- ❖ Fondo del Libro y la Lectura, en tanto, adjudicó 23 proyectos por un monto de 95.965.408 de pesos
- ❖ Fondo Audiovisual adjudicó nueve proyectos por un monto de 314.957. 368 de pesos
- ❖ Fondo de la Música financió 16 proyectos por un monto de 294.434.797 de pesos

De esto se concluye que se incrementó en un 24% el monto adjudicado respecto del año anterior y se aumentó en un 27% el número de proyectos adjudicados en relación con el 2012. Además se vuelve a tener proyectos adjudicados en el Fondart Nacional (cinco proyectos). Dentro de los proyectos destacados de 2013 se encuentran los siguientes:

Nombre del Proyecto	Fondo	Línea	Monto Adjudicado
1+2+3=33	Fondo Audiovisual	Producción Audiovisual	72.136.260
El Botón de Nacar	Fondo Audiovisual	Producción Audiovisual	90.000.000
Apoyo a la Programación de la Casona Cultural de Panguipulli	Fondart Nacional	Apoyo a organizaciones culturales	75.000.000
Una Aventura Patrimonial con el Inspector "Z"	Fondart Regional	Conservación y Difusión del Patrimonio Cultural	7433.630
Barrio Collico, una Reconstrucción Social y Urbana: Fusión de trazos y memorias	Fondart Regional	Conservación y Difusión del Patrimonio Cultural	7.999.950

Se destaca además, la implementación de una nueva modalidad dentro del Fondart Regional: el Turismo Cultural Sostenible, línea exclusiva de la Región de Los Ríos destinada a financiar proyectos que releven polos identitarios comunales que aporten al turismo de intereses especiales y potencien a Los Ríos como región creativa. Los dos proyectos adjudicados en esta nueva categoría son:

- ❖ “Comunidades costera y biodiversidad marina: una ruta de turismo cultural y natural para la Región de Los Ríos”
- ❖ “Turismo, educación y cultura sísmica, Valdivia 1960”

**A modo de evaluación se puede concluir que en estos cuatro años el monto total adjudicado ascendió a 4.113.822.622 de pesos, con un total de 377 proyectos financiados, destacando un incremento del 14% desde el año 2011 al 2012, y un aumento del 27% desde el año 2012 al 2013.**



Arriba: Fondart Regional 2013: Certificación Proyecto Pulso de Ignacio Díaz  
 Abajo: Fondo de la Música 2013: Proyecto Sonido Nacional

## 2. Programa Proyección Ganadores 2013

a) Línea de trabajo: Apoyo y proyección de ganadores de Fondos de Cultura del CNCA, Región de Los Ríos

- ❖ Jornadas de inducción (28 de marzo del 2012 y 14 de marzo 2013). Tienen por objetivo entregar lineamientos generales a los ganadores 2013 respecto del proceso de tramitación de sus proyectos, tanto en lo programático y administrativo, como en lo comunicacional

- ❖ Jornadas de intercambio entre ganadores (11 de octubre de 2012 y 9 de octubre de 2013). Buscan generar un espacio de intercambio de experiencias y de conocimiento entre ganadores de Fondos de Cultura, para promover la articulación al interior de la comunidad creativa de la Región de Los Ríos y la proyección de las iniciativas ganadoras

- ❖ Jornadas de evaluación (5 de diciembre 2012 y planificada para el mismo mes en 2013). Tienen como objetivo destacar el aporte de los proyectos y sus equipos ejecutores al desarrollo artístico-cultural de la región y del país

- ❖ Entrevistas grupales en torno a seis temas: turismo cultural, emprendimiento, artesanía, teatro, patrimonio y fomento lector

- ❖ Evento *La fuerza de la creatividad* (primera versión 19 de julio 2012 y segunda versión programada para diciembre 2013). Tiene por objetivo destacar el aporte de los proyectos y sus equipos ejecutores al desarrollo artístico-cultural de la región y del país

## b) Línea de trabajo: Asesoría e información respecto de Fondos de Cultura

❖ Oferta integral de Fondos de Cultura: *Mailing* mensual que entrega información integral y ordenada de los instrumentos de financiamiento de Fondos de Cultura disponibles para la comunidad artística regional.

### 3. Programa de Artesanía

Durante el año 2013, el Departamento de Fomento de las Artes e Industrias Creativas desarrolló las siguientes actividades:

❖ XI Seminario Nacional de Artesanía Creatividad para la Comercialización, realizado el 24 y 25 de abril, en la Carpa de la Ciencia del CECS, Valdivia y coorganizado con el Área de Artesanía del Consejo Nacional. Su objetivo fue generar y fortalecer un espacio de encuentro, discusión e intercambio de información técnica en torno a materias prioritarias para el fomento del sector

❖ Programa Registro Maestros Artesanos 2013 destinado a reconocer a los artesanos y artesanas del país, así como el aporte de maestros y maestras cultores de la artesanía, debido al significado que tienen para el desarrollo cultural de cada territorio. A la fecha se han verificado 15 postulaciones y dos artesanos han sido preseleccionados por el Comité Regional de Evaluación: Rosario Ancacura Lienlaf y Roberto Celis Silva

❖ Celebración Día del Artesano con la Muestra Regional de Artesanía: Sellos de Excelencia y Maestros Artesanos de Los Ríos, realizada el 13 de noviembre. Contó con la participación del Ministro de Cultura

❖ Diseño del Premio Regional de Artesanía 2014, cuyo objetivo es contribuir al desarrollo de la artesanía regional, tanto en la excelencia de sus productos como en la profesionalización de los artesanos y artesanas de la región. Proceso concursal abierto, fundamentado y periódico

### 4. Programa de Emprendimiento Cultural

Se desarrolla como línea estratégica de la Dirección Regional desde el año 2011 y su objetivo es fomentar la cultura emprendedora en una región con alto potencial artístico-creativo, incentivando la creación de empresas culturales sostenibles.

Responde a una necesidad (la de que los artistas y creativos puedan vivir de lo que hacen) y a una incipiente realidad (la comercialización de sus creaciones y servicios basados en la creatividad), lo que motivó que a fines de 2010 el Consejo de la Cultura de la Región de Los Ríos apostara por crear el programa de Emprendimiento Cultural: Una apuesta Estratégica de la Región de Los Ríos. Así el año 2011 se inició un trabajo en conjunto con Sercotec, en la búsqueda de generar mejores condiciones para el desarrollo de emprendedores y emprendedoras culturales con un alto potencial creativo en todo el territorio regional.

La ruta de navegación diseñada inicialmente se centró en ejes estratégicos, que a lo largo de estos tres años han ido desarrollándose y consolidándose como parte de un proceso. Los primeros ejes fueron Alianzas Estratégicas, Formación y Articulación, sumándose para el año 2012 Posicionamiento, Redes y Financiamiento del Emprendimiento Cultural en la Región de Los Ríos, los que continúan fortaleciéndose durante 2013.

Los emprendimientos culturales se concentran en empresas de menor tamaño y que, por ende, constituyen el cimiento para el desarrollo de industrias creativas, consolidadas como tal. En síntesis, la indisoluble dualidad cultural y económica de los emprendimientos culturales se extiende obligadamente a sus productos que, por esa misma razón, no pueden ser considerados como meros productos de consumo o entretenimiento.

Es por lo anterior que con el emprendimiento cultural regionalmente se pretende desarrollar el potencial productivo de los diferentes agentes de la cadena

de valor de las industrias creativas, así como los artistas, creativos, productores, gestores y organizaciones culturales comunitarias, porque son una herramienta para generar desarrollo, que se basan en el conocimiento local, incentivan la creación de empleo, promueven la imagen de un territorio (la llamada Imagen Región), producen externalidades positivas en otros sectores de la economía y generan alianzas empresariales. Asimismo, contribuyen a la calidad de vida de sus habitantes, promueven la inclusión social, desarrollan el potencial creativo de las personas y promueven el sentimiento de pertenencia e identidad territorial.

En este contexto, el programa definió como objetivo general el fomentar la cultura emprendedora en una región con alto potencial artístico, incentivando la creación de empresas culturales sostenibles que contribuyan con la visibilidad, organización y productividad del sector artístico y cultural y al mejoramiento de la calidad de vida de artistas y creativos.

A fin de cumplir los objetivos propuestos se definieron y se han trabajado los siguientes ejes, de forma interconectada y siempre teniendo como norte la lógica de proceso.

#### a) Alianzas estratégicas: Convenio con Sercotec

Con el fin de complementar las experticias institucionales e instrumentos de financiamiento, se priorizó establecer una alianza estratégica con el Servicio de Cooperación Técnica, Sercotec Los Ríos, corporación de derecho privado, dependiente del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo. Es así como en mayo de 2012 se establece un convenio de colaboración, cuyo objetivo general fue desarrollar vínculos de cooperación interinstitucional con el fin de fomentar el emprendimiento cultural como base del desarrollo de las industrias creativas regionales de excelencia, con identidad y potencial productivo, en una región con alto valor artístico, incentivando la creación de empresas culturales sostenibles.

#### b) Formación: programa para la instalación de competencias

Para los emprendedores culturales se promovió un programa de formación liderado por Sercotec con el apoyo técnico del CRCA, del cual se han desarrollado dos versiones, estando actualmente en proceso de adjudicación una tercera versión a realizarse en el 2014.

Estos programas han abordado temáticas como elaboración de proyectos de negocio (derechos de autor, propiedad intelectual, estudio de casos de emprendimiento cultural, tramitación para la gestión empresarial, gestión de personas y organización, contabilidad básica, tributaria y de costos, comercialización y ventas, diseño asociado a la comercialización, gestión productiva y servicios, formulación de un plan empresa, etc.).

Para actores públicos, académicos y municipales se han desarrollado talleres con invitados internacionales y nacionales y, finalmente, para todos los anteriores, pero con una modalidad más abierta, se han desarrollado tres versiones del Seminario de Emprendimiento Cultural, con invitados de Colombia y Argentina.

#### c) Posicionamiento

Con el fin de instalar el tema y principalmente visibilizar a los emprendimientos culturales de la Región de Los Ríos, se han desarrollado diversas acciones entre las que se pueden mencionar:

- Presentación del programa de Emprendimiento Cultural Regional ante el Ministerio de Economía en Santiago de Chile
- Creación de un *catálogo digital con la Primera ruta del emprendimiento cultural de la Región de Los Ríos*
- Realización de un video con casos exitosos en emprendimientos culturales regionales
- Lanzamiento público del concurso de emprendimiento cultural regional en Valdivia

- ❖ Presencia en medios de comunicación
- ❖ A nivel internacional, la ponencia en 2013 en el II Foro de Economía y Cultura en México, organizado por UACM, UNAM, UAM-Azcapotzalco

Una de las iniciativas que en este eje se ha ido consolidado con grandes proyecciones es la realización de una Muestra de Emprendimientos Cultural, realizada por primera vez en 2012 y que contó con ocho stands vinculados con las áreas de fotografía, diseño, artesanía, danza, patrimonio, música, entre otros. Es así como en 2013 se concretó una segunda muestra en el marco del Tercer Seminario de Emprendimiento Cultural, en la sala de exposiciones de la Carpa de la Ciencia del Centro de Estudios Científicos, CECS Valdivia, y que con 14 stands, confirma la existencia de relevantes iniciativas en la Región de Los Ríos, las que combinan de forma óptima la creatividad y potencial de negocio.

#### d) Redes

Este eje ha estado orientado a promover un encuentro de redes para fortalecer la comercialización de emprendimientos culturales. Su objetivo principal fue fomentar la asociatividad entre los artistas y creativos, por medio de la exposición de casos exitosos que les permitieran compartir experiencias e identificar nuevas oportunidades.

#### e) Articulación

Avanzar en la acción coordinada de actores del mundo público, académico y municipal, es el objetivo de la creación el año 2012 de la Instancia Regional de Articulación en Emprendimiento Cultural. Se trata de espacios articulados por el CRCA Los Ríos que consideran la participación de encargados de cultura, fomento productivo y turismo de los municipios de la Región de Los Ríos, servicios públicos como Sercotec, Corfo, ProChile, Fosis, Sernatur, Sence, Sernam y Conadi, a los que se suman actores clave como las universidades de la región.

#### f) Concurso de emprendimiento cultural

Haciéndose cargo de las nuevas realidades de la comunidad artística y creativa, recientemente el CNCA ha incorporado en sus Fondos de Cultura modalidades que apoyan el emprendimiento cultural, concretamente en tres de sus cuatro fondos concursables. Sin embargo, dichos fondos resultaban mínimos frente a una realidad cada vez creciente y de grandes potencialidades. Es así como el Programa de Emprendimiento Cultural se planteó desde un comienzo como meta de la Fase 1 atraer nuevos recursos que permitieran responder a tal necesidad y, con ello, ofrecer una alternativa de financiamiento contextualizado a un segmento de la población regional que desarrollan iniciativas artístico-culturales con lógica de negocio.

Es así como el 2013, en el marco del convenio entre el CRCA Los Ríos y SERCOTEC Los Ríos, se crea el Primer Concurso de Emprendimiento Cultural, fondo especial e inédito en el país, que contó con el financiamiento y apoyo del Gobierno Regional de Los Ríos a través de sus Fondos FNDR, aprobado por el Consejo Regional por un monto de 170 millones de pesos para su primera versión. Del monto aprobado, 130 millones pesos serán destinados al financiamiento de proyectos, esperando premiar un número aproximado de 30 a 40 iniciativas.

Este nuevo fondo de financiamiento definió como marco a los sectores identificados por el Consejo de la Cultura y las Artes: Artes Escénicas (teatro, danza, arte circense), Artes de la Visualidad (artes visuales, fotografía, nuevos medios), Industrias Emergentes (arquitectura, diseño, artesanía), Industria Cultural (música, libro, audiovisual) y Patrimonio.

Una de las particularidades de este concurso está en la adaptación que SERCOTEC hizo al considerar no sólo a empresas que ya estuviesen formalizadas en el Servicio de Impuestos Internos (SII), sino también a aquellas iniciativas que estuvieran sólo en el plano de las ideas.

Línea 1: Ideas de Negocios, para personas sin inicio de actividades.

Línea 2: Empresas menos de 1 año.

Línea 3: Empresas más de 1 año.

Es relevante destacar que la postulación fue histórica, sobrepasando todas las expectativas, contando con 379 iniciativas recepcionadas en la fase 1, referida al envío de Test de Preselección, en sus tres líneas. Cabe mencionar que la Línea 1 contó con 255 postulaciones, seguida de la Línea 3 con 103. En la fase dos se recepcionaron 176 y finalmente se premiaron un total de 39 ganadores el 15 de noviembre.

Es claramente necesaria la continuidad de este nuevo instrumento de financiamiento porque viene a complementar las necesidades regionales de los emprendedores y emprendedoras culturales de Los Ríos, aportando al desarrollo con descentralización, con coherencia territorial y pertinencia identitaria. De esta manera, dos servicios públicos aparentemente muy diferentes, que incluso dependen de ministerios distintos, aportan con entusiasmo y profesionalismo desde sus competencias técnicas sectoriales y presupuestarias, haciéndose cargo de las necesidades reales de artistas y creativos que tienen potencialidades y habilidades para generar emprendimientos creativos en pos del desarrollo regional.

## V. Publicaciones Cultura

Esta es una iniciativa de la Dirección Regional que busca editar obras que promuevan, orienten y fortalezcan la discusión, reflexión y conocimiento en materias propias del sector.

Así, desde el año 2011 han sido editados nueve libros cuya distribución gratuita ha llegado a bibliotecas de 12 comunas, además de actores culturales de la región. A su vez, la mayoría cuenta con sus versiones digitales, lo que permite la descarga para quienes deseen consultarlas en el sitio [www.consejodelacultura.cl](http://www.consejodelacultura.cl). Las publicaciones fueron las siguientes:

◊ *Rumbo al norte*

◊ *Mirando al sur*

◊ *Hábitos lectores fomento a la lectura*

◊ *Catálogo artistas de la visualidad*

◊ *Ley de Donaciones Culturales y Propiedad Intelectual*

De los libros editados, tres de ellos corresponden a obras de recuperación histórica a través de la memoria en barrios que han participado en el programa Servicio País Cultura. Se trata de: Letras de la Aguada, Reseña histórica El Maitén y Reconstrucción de la Memoria Histórica del Barrio la Aguada.

Se destaca también la edición del *Registro del Patrimonio Cultural Inmaterial*.



